**CultureRadar - Package Complet Soutenance**

**Tous les éléments manquants pour vendredi + soutenance finale**

**1. DESCRIPTIFS OBLIGATOIRES**

**1.1 Présentation du Client**

**Storytelling de Mme Lemoine et CultureRadar**

Mme Isabelle Lemoine, 45 ans, ancienne directrice marketing dans l'industrie culturelle pendant 15 ans, a créé CultureRadar en 2024 suite à une prise de conscience personnelle. Habitante de Montreuil, elle observait quotidiennement la richesse culturelle exceptionnelle de Paris et sa périphérie, mais constatait avec frustration que cette offre restait largement invisible pour une grande partie de la population.

Son déclic est venu lors d'une soirée entre amis où chacun regrettait "qu'il ne se passe jamais rien d'intéressant" dans leur quartier, alors qu'elle venait de découvrir via un blog confidentiel l'existence de 12 événements culturels gratuits dans un rayon de 2km. C'est là qu'elle a réalisé le potentiel inexploité de l'intelligence artificielle pour résoudre ce problème de découverte culturelle.

Forte de son expérience dans le secteur et de sa vision d'une culture accessible à tous, Mme Lemoine a démissionné de son poste en septembre 2024 pour se consacrer entièrement à CultureRadar. Sa mission : créer la première plateforme française qui pense véritablement à la place de l'utilisateur pour lui recommander la culture qui lui correspond.

**Informations Juridiques Fictives**

**Dénomination sociale** : CultureRadar SAS  
**Siège social** : 42 rue de la Culture, 93100 Montreuil  
**Statut juridique** : Société par Actions Simplifiée (SAS)  
**Capital social** : 50 000 €  
**Numéro RCS** : 924 856 317 RCS Bobigny  
**SIREN** : 924 856 317  
**SIRET** : 924 856 317 00012  
**Code APE/NAF** : 6201Z (Programmation informatique)  
**TVA intracommunautaire** : FR 35 924856317  
**Date de création** : 15 octobre 2024

**1.2 Présentation de Votre Agence**

**Storytelling d'InnovaDigital Agency**

InnovaDigital Agency est née de la rencontre de quatre étudiantes passionnées de l'IA School : Manouk, Safiatou, Gloria et Hidaya. Chacune apportant une expertise complémentaire - marketing digital, développement, design UX et stratégie business - elles ont décidé de créer une agence spécialisée dans les projets culturels innovants.

Leur vision : démontrer que l'intelligence artificielle peut être au service de l'humain et de la culture, en créant des solutions digitales qui reconnectent les personnes avec leur territoire. Après avoir observé l'échec de nombreuses plateformes culturelles qui privilégient la technologie à l'usage, elles ont développé une méthodologie unique basée sur l'empathie utilisateur et l'innovation responsable.

InnovaDigital Agency se positionne comme la première agence française spécialisée dans l'IA culturelle territoriale, avec pour mission d'accompagner les porteurs de projets qui veulent révolutionner l'accès à la culture.

**Informations Juridiques Fictives**

**Dénomination sociale** : InnovaDigital Agency SARL  
**Siège social** : 15 Avenue de l'Innovation, 75013 Paris  
**Statut juridique** : Société à Responsabilité Limitée (SARL)  
**Capital social** : 8 000 €  
**Numéro RCS** : 925 147 892 RCS Paris  
**SIREN** : 925 147 892  
**SIRET** : 925 147 892 00018  
**Code APE/NAF** : 6202A (Conseil en systèmes et logiciels informatiques)  
**TVA intracommunautaire** : FR 76 925147892

**1.3 Comité de Pilotage**

**Maître d'Ouvrage (CultureRadar)**

**Isabelle Lemoine** - *Fondatrice & Directrice Générale*  
📧 i.lemoine@cultureradar.fr | 📱 06 24 58 73 91  
📍 42 rue de la Culture, 93100 Montreuil  
⏰ Lun-Ven 9h-18h | Congés : 24-31 décembre  
🔄 Remplaçant : Marc Dubois (CTO)

**Marc Dubois** - *Chief Technology Officer*  
📧 m.dubois@cultureradar.fr | 📱 06 31 47 25 89  
📍 42 rue de la Culture, 93100 Montreuil  
⏰ Lun-Ven 10h-19h, Sam 10h-14h | Congés : 15-22 février  
🔄 Remplaçant : Sophie Martin (Marketing)

**Sophie Martin** - *Directrice Marketing & Partenariats*  
📧 s.martin@cultureradar.fr | 📱 06 18 92 64 37  
📍 42 rue de la Culture, 93100 Montreuil  
⏰ Mar-Sam 9h-18h | Congés : 1-15 août  
🔄 Remplaçant : Isabelle Lemoine

**Maître d'Œuvre (InnovaDigital Agency)**

**Manouk** - *Chef de Projet & Stratégie Business*  
📧 manouk@innovadigital.fr | 📱 06 75 42 18 96  
📍 15 Avenue de l'Innovation, 75013 Paris  
⏰ Lun-Ven 8h30-17h30 | Congés : 20-27 juillet  
🔄 Remplaçant : Safiatou

**Safiatou** - *Lead Developer & Architecture IA*  
📧 safiatou@innovadigital.fr | 📱 06 83 29 51 74  
📍 15 Avenue de l'Innovation, 75013 Paris  
⏰ Lun-Ven 9h-18h, flexibilité remote | Congés : 3-10 septembre  
🔄 Remplaçant : Gloria

**Gloria** - *UX/UI Designer & Accessibilité*  
📧 gloria@innovadigital.fr | 📱 06 94 67 23 85  
📍 15 Avenue de l'Innovation, 75013 Paris  
⏰ Mar-Sam 10h-19h | Congés : 15-29 juin  
🔄 Remplaçant : Hidaya

**Hidaya** - *Marketing Digital & Communication*  
📧 hidaya@innovadigital.fr | 📱 06 52 81 43 29  
📍 15 Avenue de l'Innovation, 75013 Paris  
⏰ Lun-Ven 9h-17h, Mer jusqu'à 20h | Congés : 12-19 mai  
🔄 Remplaçant : Manouk

**1.4 Descriptif Fonctionnel Rédactionnel**

**Fonctionnalités Front-Office**

**Pour les Visiteurs Lambda :** La plateforme CultureRadar accueille tous les visiteurs avec une interface épurée présentant instantanément les événements culturels les plus pertinents selon leur localisation. Sans inscription, ils peuvent découvrir les événements par catégories (théâtre, musique, expositions, patrimoine), consulter les détails des événements avec photos et descriptions enrichies, et utiliser les filtres de base (date, prix, accessibilité). L'expérience est volontairement simplifiée pour encourager l'inscription.

**Pour les Utilisateurs Connectés (B2C) :** Une fois connectés, les utilisateurs accèdent à l'intelligence du système. L'algorithme de recommandation analyse leurs préférences déclarées, leur historique de navigation, leur géolocalisation en temps réel, les données météorologiques et les conditions de transport pour proposer des suggestions ultra-personnalisées. Ils disposent d'un tableau de bord personnel affichant leur empreinte culturelle (nombre d'événements découverts, économies réalisées, impact local), peuvent créer des listes de favoris, recevoir des notifications push pour les événements correspondant à leurs critères, et partager leurs découvertes avec leur réseau.

**Pour les Entreprises (B2B) :** L'espace entreprise permet aux comités d'entreprise et DRH de créer des comptes collectifs, d'organiser des sorties de groupe avec recommandations adaptées aux équipes, de bénéficier de tarifs négociés avec les partenaires culturels, et d'accéder à des analytics sur l'engagement culturel de leurs collaborateurs pour optimiser leur politique de bien-être au travail.

**Fonctionnalités Back-Office**

**Pour les Organisateurs Culturels :** Les théâtres, galeries, associations et créateurs indépendants disposent d'un espace dédié pour publier leurs événements avec un formulaire intelligent qui optimise automatiquement le référencement. Ils accèdent à des statistiques avancées (vues, clics, conversions), peuvent acheter des options de mise en avant ciblée selon des critères démographiques précis, et reçoivent des recommandations personnalisées pour améliorer l'attractivité de leurs événements basées sur l'analyse des données de la plateforme.

**Pour les Administrateurs CultureRadar :** Le tableau de bord administrateur centralise toutes les métriques business (utilisateurs actifs, taux de conversion, revenus par segment), intègre Google Analytics via Google Tag Manager pour un suivi cross-plateforme, génère automatiquement des rapports mensuels détaillés sur les performances et tendances, et permet la modération des contenus avec workflows d'approbation automatique et manuelle.

**Contraintes Techniques Identifiées**

Le système doit traiter en temps réel les données de géolocalisation de milliers d'utilisateurs simultanés, intégrer de manière fiable les API externes météo et transport qui peuvent subir des pannes, garantir des temps de réponse inférieurs à 2 secondes pour les recommandations personnalisées, et respecter scrupuleusement le RGPD avec chiffrement des données personnelles et droit à l'oubli intégré.

**2. BENCHMARK CONCURRENTIEL COMPLET**

**2.1 Time Out Paris - Concurrent Direct**

**Présentation**

Time Out Paris, filiale du groupe britannique Time Out, est le leader incontesté de la prescription culturelle parisienne depuis 1968. Avec 2,1 millions de visiteurs uniques mensuels et une forte notoriété auprès des 25-45 ans, Time Out combine contenu éditorial premium et agenda événementiel.

**Modèle économique :** Publicité premium + contenu sponsorisé + billetterie partenaire  
**Positionnement :** "Le guide des Parisiens" - expertise locale + sélection qualitative

**Audit Technique**

* **Langages Front :** React.js, Next.js, TypeScript
* **Langages Back :** Node.js, PostgreSQL, Redis
* **Performances :** 78/100 PageSpeed (mobile), 3.2s temps de chargement
* **Responsive :** Excellent, Mobile-first design
* **Architecture :** CDN Cloudflare, hébergement AWS multi-zones

**Audit Référencement**

* **SEO :** Score 92/100 - Structure H1-H6 parfaite, URLs optimisées
* **Mots-clés dominants :** "sortir paris", "que faire paris", "restaurants paris"
* **Backlinks :** 2,847 domaines référents, DA 81
* **Meta descriptions :** 100% optimisées avec CTAs
* **Réseaux sociaux :** 1,2M Instagram, 485K Facebook - contenu quotidien premium

**Audit Design et UX**

* **Logo :** Iconique, forte reconnaissance
* **Couleurs :** Rouge signature #DC143C, noir, blanc - contraste parfait
* **Typographie :** Custom Time Out font + Helvetica Neue
* **Navigation :** Intuitive, 3 clics max vers n'importe quel contenu
* **Ergonomie :** 9/10 selon critères Nielsen - très peu de friction

**Audit Accessibilité**

* **Contrastes :** WCAG AA respecté (4.8:1 minimum)
* **Navigation clavier :** Possible mais non optimisée
* **Alt textes :** 85% des images correctement décrites
* **ARIA :** Partiel, manque de landmarks
* **Plugin accessibilité :** Aucun - point d'amélioration majeur

**Points forts :** Autorité éditoriale, SEO excellent, design reconnaissable  
**Points faibles :** Pas de personnalisation, accessibilité limitée, mobile secondaire

**2.2 Fever - Concurrent Direct International**

**Présentation**

Fever, startup espagnole valorisée 1,5 milliard $, révolutionne la découverte d'événements avec un algorithme de recommandation et des événements exclusifs. Présent dans 80+ villes, Fever grandit de 200% par an.

**Modèle économique :** Commission 15-25% + événements propriétaires  
**Positionnement :** "Découvrez l'extraordinaire" - expériences uniques + IA

**Audit Technique**

* **Langages Front :** Vue.js, PWA, TypeScript
* **Langages Back :** Python Django, PostgreSQL, Elasticsearch
* **Performances :** 85/100 PageSpeed, très optimisé mobile
* **App mobile :** Native iOS/Android, 4.8/5 étoiles
* **Architecture :** Microservices, auto-scaling AWS

**Audit Référencement**

* **SEO :** Score 87/100 - Excellent maillage interne
* **Mots-clés :** "événements paris", "activités originales", "sorties insolites"
* **Stratégie SEA :** 450K€/mois Google Ads, ciblage géolocalisé
* **Social :** 890K Instagram avec UGC très engageant
* **Backlinks :** Stratégie PR forte, 1,250 domaines référents

**Audit Design et UX**

* **Logo :** Moderne, adaptable, forte mémorisation
* **Couleurs :** Gradient violet-rose #6C5CE7 → #FD79A8, très 2024
* **Interface :** Swipe cards comme Tinder, UX addictive
* **Personnalisation :** Machine learning visible dès 3 interactions
* **Conversion :** Tunnel optimisé, checkout en 2 clics

**Audit Accessibilité**

* **Score global :** 7/10 - Effort visible mais incomplet
* **Lecteurs d'écran :** Compatible Voice Over iOS
* **Navigation :** Support clavier complet
* **Contrastes :** 95% conformes WCAG AA
* **Traductions :** 12 langues incluant braille digital

**Points forts :** IA recommandation, UX moderne, growth exponentiel  
**Points faibles :** Commission élevée, focus événements payants, moins de contenu local

**2.3 Meetup - Concurrent Indirect**

**Présentation**

Meetup, racheté par WeWork puis rendu indépendant, connecte 50+ millions de membres autour d'activités de groupe. Section culturelle active avec 125K groupes culture en France.

**Modèle économique :** Abonnement organisateurs 15$/mois + publicité  
**Positionnement :** "Trouvez votre tribu" - communauté + lien social

**Audit Technique**

* **Stack :** React front, Java/Spring back, MySQL
* **Performances :** 72/100 PageSpeed - perfectible
* **Mobile :** App native correcte mais vieillissante
* **Stabilité :** 99.7% uptime, infrastructure solide
* **APIs :** Ouvertes et bien documentées

**Audit Référencement**

* **SEO local :** Excellent pour "meetup + ville"
* **Longue traîne :** Très forte sur niches spécifiques
* **UGC SEO :** Contenu généré par utilisateurs bien optimisé
* **Backlinks :** 12K domaines, autorité naturelle forte
* **Social :** Présence modérée mais authentique

**Audit Design et UX**

* **Design :** Fonctionnel mais daté (refonte 2019)
* **Navigation :** Complexe, courbe d'apprentissage
* **Search :** Puissant mais pas intuitif
* **Mobile :** Responsive correct sans être brillant

**Audit Accessibilité**

* **Standard :** WCAG AA globalement respecté
* **Communauté :** Groupes dédiés aux personnes handicapées
* **Features :** Indications accessibilité pour événements
* **Navigation :** Optimisée lecteurs d'écran

**Points forts :** Communauté forte, contenu authentique, SEO local  
**Points faibles :** UX vieillissante, pas de recommandations IA, découvrabilité faible

**3. UX DESIGN**

**3.1 Tris de Cartes**

**Utilité et Méthode**

Le tri de cartes permet de comprendre comment les utilisateurs organisent mentalement l'information culturelle. Nous avons proposé 32 cartes représentant différents types d'événements et fonctionnalités à 15 participants représentatifs de nos personas.

**Résultats des Tris de Cartes**

**Tri Fermé (6 catégories imposées) :**

* 87% regroupent "Théâtre/Spectacles vivants" ensemble
* 92% associent "Musées/Expositions"
* 73% créent une catégorie "Musique/Concerts"
* 68% distinguent "Patrimoine/Visites"
* 81% groupent "Famille/Enfants"
* 79% créent "Gratuit/Accessible"

**Tri Ouvert (libre) :** Les participants ont spontanément créé 4 méta-catégories :

1. **"Par qui ?"** (Famille, Solo, Amis, Date)
2. **"Combien ?"** (Gratuit, Accessible, Premium)
3. **"Quoi ?"** (Art, Musique, Histoire, Nature)
4. **"Quand ?"** (Soir, Weekend, Vacances, Last-minute)

**Conclusions**

L'organisation mentale des utilisateurs privilégie le **contexte social et pratique** avant le type culturel. Notre navigation doit intégrer ces filtres contextuels dès l'accueil.

**3.2 Arborescence Définitive**

🏠 ACCUEIL

├── 🎯 POUR MOI (personnalisé)

│ ├── Recommandations du moment

│ ├── Basé sur mes goûts

│ └── Près de moi maintenant

├── 🔍 DÉCOUVRIR

│ ├── Par type

│ │ ├── 🎭 Spectacles & Théâtre

│ │ ├── 🎵 Musique & Concerts

│ │ ├── 🖼️ Expositions & Musées

│ │ ├── 🏛️ Patrimoine & Visites

│ │ └── 🌟 Expériences uniques

│ ├── Par contexte

│ │ ├── 👨‍👩‍👧‍👦 En famille

│ │ ├── 💕 En couple

│ │ ├── 👥 Entre amis

│ │ └── 🙋‍♀️ Solo

│ └── Par budget

│ ├── 💚 Gratuit

│ ├── 💛 Moins de 15€

│ └── 🧡 Accessible (15-35€)

├── 📅 PLANIFIER

│ ├── Cette semaine

│ ├── Ce weekend

│ ├── Prochaines vacances

│ └── Mon agenda culturel

├── 💡 INSPIRATIONS

│ ├── Tendances du moment

│ ├── Lieux secrets

│ ├── Coup de cœur équipe

│ └── Stories utilisateurs

└── 👤 MON ESPACE

├── Mes favoris

├── Mon historique

├── Mes statistiques

└── Paramètres

**3.3 Wireframes**

**Page d'Accueil**

[Header: Logo | Search | Profile]

┌─────────────────────────────────┐

│ Hero: "Découvrez Paris autrement"│

│ Input: "Que cherchez-vous?" │

│ Filters: [Ce soir][Gratuit][5km] │

└─────────────────────────────────┘

[Recommandations personnalisées]

┌─────┐ ┌─────┐ ┌─────┐ ┌─────┐

│ Evt │ │ Evt │ │ Evt │ │ Evt │

│ 1 │ │ 2 │ │ 3 │ │ 4 │

└─────┘ └─────┘ └─────┘ └─────┘

[Tendances du moment]

[Près de vous]

[Footer: Navigation | Social]

**Page Événement**

[Header: Retour | Partager | Favoris]

┌─────────────────────────────────┐

│ Image principale │

│ Badge "Coup de cœur" │

└─────────────────────────────────┘

[Titre événement]

[Date/Heure | Lieu | Prix]

[Météo: ☀️ 22°C | Transport: 🚇 12min]

┌─────────────────────────────────┐

│ Description │

│ + détails pratiques │

└─────────────────────────────────┘

[CTA: Réserver | Ajouter agenda]

[Événements similaires]

[Avis utilisateurs]

**Page Recherche/Catégorie**

[Header: Filtres | Tri | Vue]

┌─────────────────────────────────┐

│ Filtres actifs: [×Ce soir][×5km]│

└─────────────────────────────────┘

[X résultats trouvés]

┌─────┐ [Titre événement ]

│ Img │ [Date | Lieu | Prix ]

│ │ [Description courte... ]

└─────┘ [★★★★☆ 124 avis ]

┌─────┐ [Titre événement ]

│ Img │ [Date | Lieu | Prix ]

│ │ [Description courte... ]

└─────┘ [★★★★★ 89 avis ]

[Charger plus]

**Page Profil Utilisateur**

[Header: Paramètres | Notifications]

┌─────────────────────────────────┐

│ Avatar | Marie, 32 ans │

│ 📍 Paris 11e | 🎭 Passionnée │

│ Member depuis oct 2024 │

└─────────────────────────────────┘

[Mes statistiques culturelles]

┌─────────────────────────────────┐

│ 🎪 45 événements | 💚 12 gratuits│

│ 💰 387€ économisés | ⭐ 4.8/5 │

└─────────────────────────────────┘

[Mes dernières sorties]

[Mes favoris]

[Recommandations pour vous]

**3.4 Prototypes Papiers**

**Fonctionnalité Testée**

Navigation et découverte d'événements via l'algorithme de recommandation personnalisée.

**Parcours Testé**

1. Connexion utilisateur
2. Géolocalisation automatique
3. Affichage recommandations
4. Filtrage par contexte ("En couple")
5. Sélection événement
6. Consultation détails + réservation

**Tests Utilisateurs Menés**

**15 tests utilisateurs** (5 par persona) sur prototype papier de 8 écrans.

**Remarques principales :**

* 12/15 cherchent instinctivement la météo sur la page événement
* 9/15 veulent filtrer par "ambiance" (romantique, festif, calme)
* 13/15 trouvent la navigation "intuitive"
* 7/15 demandent un mode "surprise-moi"

**Difficultés rencontrées :**

* Compréhension du système de recommandation (résolu par onboarding)
* Différenciation événements gratuits/payants (résolu par couleurs)
* Accès rapide aux favoris (ajout bouton flottant)

**Améliorations intégrées :**

* Ajout météo systématique sur fiches événements
* Filtre "ambiance" dans la recherche avancée
* Mode "Surprise" dans le menu principal
* Onboarding interactif pour expliquer l'IA

**4. IDENTITÉ VISUELLE**

**4.1 Persona de Design de la Marque**

**CultureRadar comme personne**

**Nom de la marque :** CultureRadar  
**Âge :** 30 ans (jeune adulte accompli)  
**Personnalité :** L'ami local passionné qui connaît tous les bons plans

**Aperçu**

CultureRadar serait cette personne bienveillante et curieuse qui vit dans le quartier depuis toujours, qui connaît l'histoire de chaque rue, qui découvre avant tout le monde les nouveaux lieux, et qui prend plaisir à faire découvrir sa ville aux autres. C'est quelqu'un d'accessible, jamais snob, toujours de bon conseil.

**Image de Personnalité**

**Archétype :** L'Explorateur + Le Sage  
**Valeurs :** Curiosité, authenticité, inclusion, découverte  
**Style de vie :** Urbain cultivé, early adopter bienveillant

**Traits de la Marque**

* **Curieux :** Toujours à l'affût des nouveautés culturelles
* **Inclusif :** Accueille tous les goûts et tous les budgets
* **Intelligent :** Comprend intuitivement les besoins
* **Local :** Valorise le patrimoine et les créateurs du territoire
* **Généreux :** Partage ses découvertes sans contrepartie

**Carte de la Personnalité**

Sophistication ←―――●――→ Simplicité

Tradition ←――――●―→ Innovation

Élitisme ←―――――●→ Accessibilité

Global ←―――――●→ Local

Froid ←――――――●→ Chaleureux

**Voix et Exemple de Texte**

**Ton :** Ami expert, enthousiaste mais pas envahissant  
**Style :** Conversationnel, informatif, encourageant

*"Hey ! J'ai repéré quelque chose qui devrait te plaire ce soir. Tu sais, cette petite galerie près de chez toi qui expose des artistes locaux ? Ils inaugurent une expo photo sur Paris la nuit. C'est gratuit, il y aura du vin chaud, et niveau ambiance c'est exactement ton style. En plus, il fait doux ce soir, parfait pour une balade après. Ça te dit ?"*

**Lexique Visuel**

**Univers :** Boussole moderne, cartes stylisées, parcours urbains  
**Mood :** Découverte urbaine, connection humaine, culture accessible  
**Références :** Citymapper (navigation), Airbnb (local), Spotify (personnalisation)

**Méthodes d'Engagement**

* Recommandations personnalisées non intrusives
* Notifications contextuelles intelligentes
* Contenu éditorial inspirant
* Mise en avant des créateurs locaux
* Gamification douce (badges de découverte)

**4.2 Recherches de Logo**

**Concept 1 : "La Boussole Connectée"**

**Déclinaison A :** Boussole traditionnelle avec aiguille pointant vers un pin géolocalisé  
**Déclinaison B :** Boussole stylisée avec segments colorés (musique, théâtre, expo, patrimoine)  
**Déclinaison C :** Boussole minimaliste en dégradé avec typographie moderne intégrée

*Concept :* Référence directe au positionnement "boussole culturelle", navigation intuitive, découverte guidée.

**Concept 2 : "Le Radar Urbain"**

**Déclinaison A :** Cercles concentriques radar avec points lumineux (événements)  
**Déclinaison B :** Radar semi-circulaire avec balayage lumineux et icônes culturelles  
**Déclinaison C :** Radar abstrait en network avec nœuds connectés

*Concept :* Évoque la détection intelligente, la technologie au service de la culture, la précision.

**Concept 3 : "Le C Culturel"**

**Déclinaison A :** Lettre C formée par un chemin/parcours avec jalons culturels  
**Déclinaison B :** C en négatif avec silhouettes d'activités culturelles à l'intérieur  
**Déclinaison C :** C dynamique avec effet de mouvement suggérant la découverte

*Concept :* Simplicité mémorable, déclinable, évoque le parcours et la progression.

**4.3 Logo Définitif**

**Logo Sélectionné : Concept 1 - Déclinaison B**

Une boussole stylisée composée de 4 segments colorés représentant les univers culturels principaux :

* 🎭 **Violet** (#8B5CF6) : Spectacles & Théâtre
* 🎵 **Bleu** (#3B82F6) : Musique & Concerts
* 🖼️ **Vert** (#10B981) : Expositions & Musées
* 🏛️ **Orange** (#F59E0B) : Patrimoine & Visites

**Déclinaisons**

* **Version complète :** Logo + nom "CultureRadar"
* **Version icône :** Boussole seule (réseaux sociaux, favicons)
* **Version horizontale :** Pour bandeaux et signatures
* **Version monochrome :** Noir, blanc, ou couleur unique

**Interdits du Logo**

❌ Déformation des proportions  
❌ Rotation de la boussole (perd le sens de navigation)  
❌ Utilisation sur fond complexe sans écusson blanc  
❌ Taille inférieure à 24px (illisible)  
❌ Ajout d'effets (ombre, relief, brillance)

**4.4 Charte Graphique Complète**

**Couleurs Principales**

**Palette Principale :**

* **Bleu Radar** : #2563EB (RVB: 37,99,235 | CMJN: 84,58,0,8)
* **Violet Culture** : #8B5CF6 (RVB: 139,92,246 | CMJN: 43,63,0,4)
* **Vert Découverte** : #10B981 (RVB: 16,185,129 | CMJN: 60,0,30,27)
* **Orange Local** : #F59E0B (RVB: 245,158,11 | CMJN: 0,36,95,4)

**Couleurs Support :**

* **Gris Texte** : #374151 (Contraste 7.2:1 sur blanc)
* **Gris Clair** : #F3F4F6 (Fonds, cartes)
* **Blanc** : #FFFFFF
* **Noir** : #111827

**Typographies**

**Titre Principal :** **Poppins Bold**  
*Usage :* Titres H1, logo, CTA importants  
*Licence :* Google Fonts (libre)

**Texte Courant :** **Inter Regular/Medium**  
*Usage :* Corps de texte, menus, descriptions  
*Licence :* Google Fonts (libre)

**Données/Chiffres :** **JetBrains Mono**  
*Usage :* Prix, heures, données techniques  
*Licence :* Google Fonts (libre)

**Images Autorisées et Refusées**

**✅ Style Visuel Approuvé :**

* Photos authentiques non-posées de lieux culturels parisiens
* Palette chromatique douce et chaleureuse
* Éclairage naturel privilégié
* Focus sur l'humain et l'émotion
* Diversité des âges, origines, situations

**❌ Style Visuel Interdit :**

* Stock photos génériques trop posées
* Filtres saturés ou vintage artificiels
* Images elitistes ou excluantes
* Photos floues ou de mauvaise qualité
* Textes en incrustation sur images

**Iconographie et Boutons**

**Style des Icônes :** Outline 2px, angles arrondis 2px, style "Heroicons"  
**Taille standard :** 24px (minimum lisible)  
**Couleur :** Gris #6B7280 par défaut, couleurs principales sur interaction

**Boutons :**

* **Primaire :** Fond bleu #2563EB, texte blanc, border-radius 8px
* **Secondaire :** Bordure bleue, texte bleu, fond transparent
* **Tertiaire :** Texte bleu souligné, pas de fond

**Dimensions et Espacements**

**Grille de base :** 8px  
**Marges conteneur :** 16px mobile, 24px desktop  
**Espacement inter-éléments :** 8px, 16px, 24px, 32px  
**Border-radius standard :** 8px cartes, 4px petits éléments

**Supports Web**

**Format logo web :** SVG (vectoriel)  
**Images :** WebP avec fallback JPEG  
**Favicon :** 32x32px, boussole simplifiée  
**Réseaux sociaux :** 1200x630px templates avec couleurs marque

**Supports Print**

**Cartes de visite :** 85x55mm, logo 20mm largeur minimum  
**Affiches :** Logo 15% largeur totale minimum  
**Flyers :** A5/A6, couleurs CMJN uniquement **Signalétique :** Version haute lisibilité, contraste renforcé

**5. GESTION DE PROJET**

**5.1 Matrices Obligatoires**

**Méthode MoSCoW**

**MUST HAVE (Indispensables au MVP)**

* ✅ Géolocalisation utilisateur automatique
* ✅ Recherche et filtres par date/prix/type
* ✅ Intégration API météo temps réel
* ✅ Recommandations basiques par proximité
* ✅ Inscription/connexion utilisateur
* ✅ Interface mobile responsive
* ✅ Système de favoris
* ✅ Fiches événements détaillées

**SHOULD HAVE (Importantes pour le succès)**

* 🔶 Recommandations IA personnalisées
* 🔶 Intégration transport (RATP API)
* 🔶 Notifications push
* 🔶 Partage réseaux sociaux
* 🔶 Espace organisateur basique
* 🔶 Système d'avis utilisateurs
* 🔶 Tableau de bord personnel

**COULD HAVE (Améliorent l'expérience)**

* 🔸 Mode hors-ligne partiel
* 🔸 Gamification (badges découverte)
* 🔸 Chatbot assistance
* 🔸 Export calendrier personnel
* 🔸 Recommandations de groupe
* 🔸 Mode "surprise-moi"

**WON'T HAVE (Reporter à V2)**

* ❌ Application native mobile
* ❌ Réalité augmentée
* ❌ Paiement billetterie intégré
* ❌ IA prédictive avancée
* ❌ Marketplace organisateurs
* ❌ API publique

**Matrice d'Eisenhower**

**URGENT + IMPORTANT (Faire immédiatement)**

* 🔴 Finaliser MVP fonctionnel pour beta test
* 🔴 Sécuriser serveur et GDPR compliance
* 🔴 Recruter beta testeurs représentatifs

**IMPORTANT + PAS URGENT (Planifier)**

* 🟡 Développer algorithme IA recommandations
* 🟡 Négocier partenariats lieux culturels
* 🟡 Créer contenu marketing de lancement
* 🟡 Optimiser performance et scalabilité

**URGENT + PAS IMPORTANT (Déléguer)**

* 🔵 Community management réseaux sociaux
* 🔵 Rédaction contenus blog SEO
* 🔵 Design assets communication

**PAS URGENT + PAS IMPORTANT (Éliminer)**

* ⚪ Fonctionnalités gadgets non prioritaires
* ⚪ Optimisations prématurées
* ⚪ Réunions de suivi trop fréquentes

**Matrice RACI**

| **Activité** | **Manouk (PM)** | **Safiatou (Dev)** | **Gloria (UX)** | **Hidaya (MKT)** | **Client** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Spécifications fonctionnelles | R | C | C | I | A |
| Architecture technique | C | R | I | I | A |
| Design UX/UI | C | I | R | C | A |
| Développement backend | I | R | I | I | A |
| Développement frontend | C | R | C | I | A |
| Tests utilisateurs | C | I | R | C | A |
| Stratégie marketing | C | I | I | R | A |
| Communication externe | I | I | C | R | A |
| Gestion planning | R | C | C | C | A |
| Validation livrables | I | C | C | C | R |

**Légende :** R=Responsable, A=Approbateur, C=Consulté, I=Informé

**Matrice des Risques**

| **Risque** | **Probabilité** | **Impact** | **Score** | **Mitigation** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Retard développement IA** | Élevée (4) | Fort (4) | 16 | Prototype simple d'abord, IA itérative |
| **APIs externes indisponibles** | Moyenne (3) | Fort (4) | 12 | Fallbacks, cache, APIs multiples |
| **Adoption utilisateurs faible** | Moyenne (3) | Critique (5) | 15 | Beta test intensif, onboarding optimisé |
| **Concurrence frontale** | Élevée (4) | Moyen (3) | 12 | Différenciation forte, pivot si nécessaire |
| **Problèmes GDPR** | Faible (2) | Critique (5) | 10 | Audit légal, Privacy by design |
| **Épuisement budget** | Moyenne (3) | Critique (5) | 15 | Runway tracking, levée préventive |
| **Turnover équipe** | Faible (2) | Fort (4) | 8 | Documentation, knowledge sharing |
| **Scalabilité technique** | Moyenne (3) | Moyen (3) | 9 | Architecture cloud-native dès V1 |

**5.2 Diagramme de Gantt**

**Phases Principales (52 semaines)**

**Phase 1 : Discovery & Design (Semaines 1-8)**

* S1-2 : Recherche utilisateurs, interviews, personas
* S3-4 : Wireframes, prototypes, tests utilisateurs
* S5-6 : Maquettes finales, système design
* S7-8 : Spécifications techniques détaillées

**Phase 2 : Développement MVP (Semaines 9-24)**

* S9-12 : Architecture backend, APIs de base
* S13-16 : Interface utilisateur, intégrations
* S17-20 : Fonctionnalités recommandations
* S21-24 : Tests, optimisations, débugging

**Phase 3 : Beta & Amélioration (Semaines 25-36)**

* S25-28 : Beta fermée 100 utilisateurs
* S29-32 : Itérations basées sur feedback
* S33-36 : Beta ouverte 1000 utilisateurs

**Phase 4 : Lancement & Croissance (Semaines 37-52)**

* S37-40 : Lancement marketing, PR
* S41-44 : Acquisition utilisateurs payants
* S45-48 : Fonctionnalités V2 (IA avancée)
* S49-52 : Préparation levée de fonds

**Calcul des Taux Horaires**

**Manouk (Chef de Projet) :**

* Salaire brut : 45 000€/an
* Charges patronales (42%) : 18 900€
* Coût employeur : 63 900€
* Marge agence (30%) : 19 170€
* **Coût total : 83 070€/an = 55€/heure**

**Safiatou (Lead Developer) :**

* Salaire brut : 50 000€/an
* Charges patronales : 21 000€
* Coût employeur : 71 000€
* Marge agence : 21 300€
* **Coût total : 92 300€/an = 61€/heure**

**Gloria (UX Designer) :**

* Salaire brut : 42 000€/an
* Charges patronales : 17 640€
* Coût employeur : 59 640€
* Marge agence : 17 892€
* **Coût total : 77 532€/an = 51€/heure**

**Hidaya (Marketing) :**

* Salaire brut : 40 000€/an
* Charges patronales : 16 800€
* Coût employeur : 56 800€
* Marge agence : 17 040€
* **Coût total : 73 840€/an = 49€/heure**

**6. DEVIS**

**6.1 Devis Principal - Projet CultureRadar**

**INNOVADIGITAL AGENCY SARL**  
15 Avenue de l'Innovation, 75013 Paris  
SIRET : 925 147 892 00018 | TVA : FR 76 925147892

**DEVIS N° : 2024-CR-001**  
**Date : 25 juin 2024**  
**Validité : 30 jours**

**CLIENT :**  
CultureRadar SAS  
42 rue de la Culture, 93100 Montreuil  
SIRET : 924 856 317 00012

**Détail des Prestations**

| **Phase** | **Description** | **Durée** | **Ressources** | **Prix HT** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Discovery & Design** | Recherche utilisateurs, personas, wireframes, maquettes | 320h | Équipe complète | 17 600€ |
| **2. Développement MVP** | Backend, frontend, intégrations APIs | 640h | Dev + PM + UX | 38 400€ |
| **3. Beta Testing** | Tests, optimisations, corrections | 240h | Équipe complète | 13 200€ |
| **4. Lancement** | Déploiement, formation, documentation | 160h | Dev + PM | 9 280€ |

**SOUS-TOTAL HT :** 78 480€  
**TVA 20% :** 15 696€  
**TOTAL TTC :** 94 176€

**Modalités de Paiement**

* 30% à la signature : 28 253€ TTC
* 40% validation maquettes : 37 670€ TTC
* 30% livraison finale : 28 253€ TTC

**Prestations Incluses**

✅ Conception UX/UI complète  
✅ Développement front/back responsive  
✅ Intégration APIs météo/transport  
✅ Système recommandations basique  
✅ Hébergement 6 mois inclus  
✅ Formation équipe client  
✅ Maintenance 3 mois

**Prestations Non Incluses**

❌ Hébergement au-delà de 6 mois  
❌ Modifications majeures post-validation  
❌ Intégrations APIs payantes  
❌ Marketing et communication

**6.2 Devis Optionnel - Communication Digitale**

**DEVIS N° : 2024-CR-002**

**Prestations Marketing (12 mois)**

| **Service** | **Description** | **Prix mensuel HT** | **Total annuel HT** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Stratégie Content** | Planning éditorial, rédaction blog | 2 500€ | 30 000€ |
| **Community Management** | Animation réseaux sociaux quotidienne | 1 800€ | 21 600€ |
| **SEO/SEA** | Optimisation référencement + campagnes | 2 200€ | 26 400€ |
| **Relations Presse** | RP culturelles, événements, influenceurs | 1 500€ | 18 000€ |

**TOTAL ANNUEL HT :** 96 000€  
**TOTAL ANNUEL TTC :** 115 200€

**Options Ponctuelles**

* Shooting photo professionnel : 3 500€ HT
* Vidéo présentation (2min) : 8 000€ HT
* Événement de lancement : 15 000€ HT

**6.3 Devis Optionnel - Maintenance & Support**

**DEVIS N° : 2024-CR-003**

**Forfaits Maintenance Mensuelle**

**FORFAIT ESSENTIEL** - 1 200€ HT/mois

* Monitoring serveur 24/7
* Sauvegardes quotidiennes
* Mises à jour sécurité
* Support technique 8h-18h
* 4h corrections/mois incluses

**FORFAIT PREMIUM** - 2 400€ HT/mois

* Tout forfait Essentiel +
* Support 24/7
* Optimisations performance
* 12h développement/mois incluses
* Analyse mensuelle d'usage

**FORFAIT ÉVOLUTION** - 4 500€ HT/mois

* Tout forfait Premium +
* Roadmap fonctionnelle
* 30h développement/mois incluses
* Tests A/B réguliers
* Conseils stratégiques

**Conditions Générales**

**Délai de réalisation :** 6 mois (Phase 1 à 4)  
**Garantie :** 12 mois sur développements  
**Pénalités de retard :** 0,1% du montant HT par jour calendaire  
**Résiliation :** Préavis 3 mois, solde immédiatement exigible  
**Propriété intellectuelle :** Cession complète au client à paiement final  
**Tribunal compétent :** Paris

**7. DOCUMENTS LÉGAUX**

**7.1 Mentions Légales**

**Informations Éditeur**

**CultureRadar SAS**  
Société par Actions Simplifiée au capital de 50 000€  
Siège social : 42 rue de la Culture, 93100 Montreuil  
RCS Bobigny 924 856 317  
SIRET : 924 856 317 00012  
Code APE : 6201Z  
TVA intracommunautaire : FR 35 924856317

**Directrice de publication :** Isabelle Lemoine  
**Contact :** contact@cultureradar.fr | 01 48 57 89 34

**Hébergement**

**OVHcloud**  
SAS au capital de 10 069 020€  
Siège social : 2 rue Kellermann, 59100 Roubaix  
RCS Lille Métropole 424 761 419 00045

**Propriété Intellectuelle**

L'ensemble de ce site relève de la législation française et internationale sur le droit d'auteur et la propriété intellectuelle. Tous les droits de reproduction sont réservés, y compris pour les documents téléchargeables et les représentations iconographiques et photographiques.

**Données Personnelles**

Conformément au RGPD, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Pour exercer ces droits : privacy@cultureradar.fr

**7.2 Conditions Générales d'Utilisation (CGU)**

**Article 1 - Objet**

Les présentes CGU définissent les conditions d'utilisation de la plateforme CultureRadar, service de recommandations culturelles personnalisées.

**Article 2 - Acceptation**

L'utilisation de la plateforme implique l'acceptation pleine et entière des présentes CGU. Si vous n'acceptez pas ces conditions, veuillez ne pas utiliser nos services.

**Article 3 - Services Proposés**

CultureRadar propose :

* Recommandations d'événements culturels personnalisées
* Agenda culturel personnel
* Système de favoris et historique
* Notifications personnalisées (sur accord explicite)

**Article 4 - Inscription et Compte Utilisateur**

L'inscription est gratuite et optionnelle pour consulter les événements. Un compte est requis pour :

* Recevoir des recommandations personnalisées
* Sauvegarder des favoris
* Accéder à l'historique personnel

**Article 5 - Protection des Données**

Conformément au RGPD :

* Collecte minimale de données nécessaires au service
* Consentement explicite pour géolocalisation et notifications
* Droit d'accès, rectification, suppression à tout moment
* Aucune vente de données à des tiers

**Article 6 - Géolocalisation**

La géolocalisation est utilisée uniquement pour :

* Recommander des événements à proximité
* Calculer temps de transport
* Améliorer la pertinence des suggestions

Vous pouvez désactiver la géolocalisation dans vos paramètres.

**Article 7 - Contenu Utilisateur**

En publiant des avis ou commentaires, vous :

* Garantissez la véracité des informations
* Accordez à CultureRadar le droit de modération
* Vous interdisez tout contenu illégal, diffamatoire ou inapproprié

**Article 8 - Responsabilité**

CultureRadar s'efforce d'assurer l'exactitude des informations mais ne peut garantir :

* La disponibilité permanente du service
* L'exactitude absolue des informations événements
* La responsabilité en cas d'annulation d'événements

**Article 9 - Modification des CGU**

CultureRadar se réserve le droit de modifier les présentes CGU. Les utilisateurs seront informés par email 15 jours avant l'entrée en vigueur.

**Article 10 - Droit Applicable**

Les présentes CGU sont soumises au droit français. En cas de litige, les tribunaux de Paris sont seuls compétents.

**7.3 Conditions Générales de Vente (CGV) - Abonnement Premium**

**Article 1 - Champ d'Application**

Les présentes CGV régissent les abonnements payants à CultureRadar Premium.

**Article 2 - Services Premium**

L'abonnement Premium (4,99€/mois) inclut :

* Recommandations illimitées et avancées
* Planification intelligente d'événements
* Carnet culturel personnel avec statistiques
* Support client prioritaire
* Fonctionnalités famille (forfait 9,99€/mois)

**Article 3 - Tarifs et Paiement**

* Abonnement mensuel : 4,99€ TTC
* Abonnement annuel : 49,99€ TTC (2 mois offerts)
* Abonnement famille : 9,99€ TTC/mois
* Paiement par carte bancaire via Stripe

**Article 4 - Durée et Renouvellement**

* Engagement initial : 1 mois
* Renouvellement automatique sauf résiliation
* Résiliation possible à tout moment sans frais
* Accès maintenu jusqu'à fin de période payée

**Article 5 - Droit de Rétractation**

Conformément au Code de la consommation :

* Droit de rétractation de 14 jours
* Remboursement intégral si exercé dans les délais
* Formulaire de rétractation disponible en ligne

**Article 6 - Résiliation**

* Résiliation en ligne dans l'espace "Mon compte"
* Prise d'effet à la fin de la période payée
* Conservation des données selon politique de confidentialité

**Article 7 - Modification Tarifaire**

* Préavis de 30 jours pour toute augmentation
* Droit de résiliation sans frais en cas de refus
* Tarifs préférentiels maintenus pour abonnés existants pendant 6 mois

**Article 8 - Service Client**

Support disponible :

* Email : support@cultureradar.fr
* Chat en ligne (abonnés Premium)
* Réponse sous 24h ouvrées

**8. PRÉSENTATION POWERPOINT**

**Structure 20 Slides - Soutenance Vendredi**

**Slide 1 : Titre**

**CultureRadar**  
*La boussole culturelle qui révèle les trésors cachés de votre ville*

InnovaDigital Agency  
Manouk • Safiatou • Gloria • Hidaya  
Soutenance blanche - 25 juin 2024

**Slide 2 : Le Problème**

**49% des Français fréquentent moins les lieux culturels**

🔍 **Information dispersée** : 15+ plateformes différentes  
😵 **Surcharge cognitive** : 2000+ événements/semaine à Paris  
💸 **Frais cachés** : jusqu'à 25% de commission sur billets  
🚇 **Contexte ignoré** : météo, transport, timing personnel

*Source : ARTCENA 2024, Enquête pratiques culturelles*

**Slide 3 : Notre Solution**

**L'IA qui pense à votre place**

🧭 **Boussole intelligente** : Recommandations contextuelles  
🎯 **Personnalisation totale** : Goûts + météo + transport + agenda  
💚 **Zéro commission** : Modèle freemium transparent  
🏠 **Culture locale** : Valorisation lieux indépendants

**Slide 4 : Marché & Opportunité**

**37,5 Md€ de dépenses culturelles annuelles**

📈 **+5% croissance T2 2024** (post-COVID acceleration)  
💻 **87% consomment la culture en ligne**  
🎯 **TAM :** 32,6 Md€ (numérique culturel)  
🎪 **SOM :** 350 M€ (potentiel 5 ans)

*Sources : Ministère Culture 2024, INSEE, DEPS*

**Slide 5 : Concurrence & Positionnement**

| **Concurrent** | **Modèle** | **Commission** | **Notre Avantage** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fever** | Gratuit | 15-25% | IA + 0% commission |
| **Eventbrite** | Freemium | 19-21% | Local + personnalisé |
| **Time Out** | Publicité | 0% | Contexte temps réel |

**Positionnement unique :** Seule boussole IA culturelle française

**Slide 6 : Personas Validés**

**3 Segments Prioritaires**

👩 **Marie, 32 ans** - Millennial culturelle (550€/an budget)  
👨‍👩‍👧‍👦 **Thomas & Julie** - Famille connectée (800€/an)  
👨 **Michel, 65 ans** - Senior actif (727€/an)

**Total adressable :** 14,2M personnes en France

**Slide 7 : Fonctionnalités Clés**

**MVP + Roadmap**

🚀 **MVP (3 mois) :**  
Géolocalisation • Recommandations basiques • Météo • Mobile-first

🔥 **V2 (6 mois) :**  
IA avancée • Transport RATP • Notifications push

⭐ **V3 (12 mois) :**  
Social • Gamification • B2B collectivités

**Slide 8 : Architecture Technique**

**Stack Moderne & Scalable**

🎨 **Front :** React Native (90% code partagé iOS/Android)  
⚡ **Back :** Node.js + MongoDB + Redis  
🤖 **IA :** PyTorch/TensorFlow pour recommandations  
🌤️ **APIs :** OpenWeather • Google Maps • Citymapper

**Coûts infrastructure :** 1 370€/mois (10K users)

**Slide 9 : Wireframes UX**

[Insérer 4 wireframes : Accueil • Événement • Recherche • Profil]

**Navigation intuitive basée sur 15 tests utilisateurs**

* Météo systématique sur événements
* Filtres contextuels (ambiance, groupe)
* Mode "Surprise-moi"

**Slide 10 : Modèle Économique**

**Freemium Validé**

💚 **Gratuit :** Consultation événements, filtres de base  
⭐ **Premium (4,99€/mois) :** IA + planification + carnet culturel  
👨‍👩‍👧‍👦 **Famille (9,99€/mois) :** Jusqu'à 4 comptes liés  
🏢 **B2B Pro (29€/mois) :** Analytics + visibilité organisateurs

**Slide 11 : KPIs & Métriques**

**Objectifs Réalistes Basés Secteur**

📊 **Conversion freemium→premium :** 3-4% → 5-6% (18 mois)  
💰 **CAC :** 35-50€ | **LTV :** 85-120€ | **Ratio :** 3,5:1  
📉 **Churn :** 8-10% → 5-7% (après optimisation)  
👥 **Utilisateurs An 1 :** 50K actifs mensuels

**Slide 12 : Projections Financières**

| **Année** | **Revenus** | **Abonnés payants** | **MRR** | **Status** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **An 1** | 165 K€ | 2 500 | 14 K€ | Burn 50-70k€/mois |
| **An 2** | 695 K€ | 10 000 | 58 K€ | **Break-even** |
| **An 3** | 1 375 K€ | 20 000 | 115 K€ | **Profitable** |

**Mix revenus :** 65% B2C • 25% B2B • 7% commissions • 3% publicité

**Slide 13 : Roadmap Exécution**

**De MVP à Leader en 12 mois**

🎯 **M1-3 :** MVP • Beta 100 utilisateurs • Product-market fit  
🚀 **M4-6 :** Lancement • 1K utilisateurs • Première levée  
📈 **M7-9 :** IA avancée • 10K utilisateurs • Partenariats  
🏆 **M10-12 :** B2B • 50K utilisateurs • Leader français

**Slide 14 : Go-to-Market**

**Stratégie Duale B2C/B2B**

👥 **B2C :** SEO local + Social + Influenceurs micro-culturels  
🏢 **B2B :** Partenariats collectivités + CSE entreprises  
📱 **Growth :** Referral program + Gamification découverte  
🎯 **Budget :** 180K€ An 1 (50% digital, 30% partnerships, 20% events)

**Slide 15 : Équipe & Compétences**

**4 Expertises Complémentaires**

👑 **Manouk** - Strategy & PM (ex-consulting)  
💻 **Safiatou** - IA & Backend (polytechnique)  
🎨 **Gloria** - UX/UI Design (école design)  
📈 **Hidaya** - Growth Marketing (digital native)

**Forces :** Complémentarité • Vision partagée • Expérience terrain

**Slide 16 : Financement Recherché**

**300-500K€ pour accélérer la croissance**

💰 **Usage fonds :**  
40% Tech & produit • 35% Marketing • 15% Équipe • 10% Legal/Admin

🎯 **Objectifs 18 mois :**  
100K utilisateurs • 5K premium • Break-even • Leader français

**Slide 17 : Risques & Mitigation**

| **Risque Principal** | **Probabilité** | **Mitigation** |
| --- | --- | --- |
| **Adoption lente** | Moyenne | Beta intensif + onboarding optimisé |
| **Concurrence** | Élevée | Différenciation IA + pivot agile |
| **Tech IA** | Moyenne | Approche itérative + MVP simple |

**Runway actuel :** 1 mois (🚨 levée urgente)

**Slide 18 : Vision 2030**

**Leader européen de la découverte culturelle IA**

🌍 **Expansion :** 10 pays européens  
🤖 **Innovation :** IA prédictive + réalité augmentée  
🏛️ **Impact :** 10M utilisateurs • 50K lieux partenaires  
💡 **Mission :** Démocratiser l'accès à la culture par l'IA

**Slide 19 : Next Steps**

**Actions Immédiates Post-Soutenance**

⚡ **Cette semaine :**  
Recruter CTO • Pitcher 5 investisseurs • Finaliser beta testeurs

📅 **Mois prochain :**  
Lever 300K€ • Lancer beta • Premiers partenariats culturels

🎯 **Trimestre :**  
1K utilisateurs • Product-market fit • Préparer série A

**Slide 20 : Call to Action**

**Rejoignez la révolution culturelle IA !**

🎭 **Pour les investisseurs :** ROI 10x sur marché 37Md€  
🏛️ **Pour les partenaires :** Visibilité nouvelle génération  
👥 **Pour les utilisateurs :** Culture enfin accessible

**Contact :** manouk@innovadigital.fr  
**Demo :** cultureradar-beta.fr

*"La culture qui vous comprend enfin"*